

## Årshjul 2024 – 2025 for studiet 'Reiseliv og opplevelser'

Deltid (60 studiepoeng)

Studiesteder i Svolvær, Narvik, Stjørdal og Otta

### Høsten 2024

Emner: Reiseliv og destinasjonskunnskap, Vertskapsrollen og Opplevelsesdesign.

PS! Endringer kan forekomme.

<u>Uke</u>	<u>Svolvær/Narvik</u>	<u>Stjørdal</u>	<u>Otta</u>
<b>36</b> 2. – 6. sept	4. sept: Digital oppstartsdag 'Reiseliv og opplevelser' for alle studenter kl 9-11, med IKT support etterpå.  5. sept: Oppstart emne: Reiseliv og destinasjonskunnskap – felles digitalt læringsarbeid - 1 dag		
<b>37 og 38</b> 9.-13. sept og 16. - 20. sept.	10. - 12. sept. 3-dagers felles fysisk samling i Svolvær.	17. - 19. sept. felles fysisk samling i Stjørdal.	
<b>39</b> 23. - 27. sept	25. Sept. - Felles digitalt læringsarbeid – 1 dag		
<b>40</b> 30. Sept - 4. okt	<b>Oppstart praksis: 1. oktober – 22. April (120 timer fullføres i perioden)</b>  HØSTFERIE (uke 40 Nordland, uke 41 Stjørdal og Otta)		
<b>42</b> 14. - 18. okt	16. Okt. - Felles digitalt læringsarbeid – 1 dag		
<b>45</b>	7. nov - Felles digitalt læringsarbeid – 1 dag		
<b>46</b>	<b>Sluttvurdering denne uka Reiseliv &amp; destinasjonskunnskap</b>		
<b>48</b> 25. - 29. nov	27. Nov: Oppstart emne: Vertskapsrollen – felles digitalt læringsarbeid – 1 dag		
<b>50</b>	11. Des – Felles digitalt læringsarbeid - 1 dag		

### Våren 2025:

<u>Uke</u>	<u>Svolvær/Narvik</u>	<u>Stjørdal</u>	<u>Otta</u>
<b>3</b> 13.-17 jan	15. Jan. - Felles digitalt læringsarbeid - 1 dag		
<b>6</b> 3. - 7. feb	5. feb. - Felles digitalt læringsarbeid - 1 dag		

<b>7</b>	<b>Sluttvurdering Vertskapsrollen denne uka</b>		
<b>8</b> 17.-21. feb	19. Feb: Oppstart emne: Opplevelsesdesign - felles digitalt læringsarbeid - 1 dag		
<b>9</b> 24. - 28. feb	25. - 27. feb 3-dagers fysisk samling i Narvik		
<b>10</b> 3. - 7. mars	VINTERFERIE Nordland og Trøndelag uke 10 (uke 9 i Otta)		
<b>11</b> 10. - 14. mars			11. - 13. mars 3-dagers fysisk samling Otta
<b>12</b> 17.-21. mars	19. Mars - Felles digitalt læringsarbeid - 1 dag		
<b>14</b> 31. mars – 4. april	2. april - Felles digitalt læringsarbeid - 1 dag		
<b>16</b> 14.-18. april	<b>Påske</b>		
<b>17</b> 21.-25. april	2. påskedag mandag 21. April <b>22. April – praksis ferdig.</b> 23. April – Felles digitalt læringsarbeid - 1 dag		
<b>20</b> 12.-16. mai	<b>Sluttvurdering Opplevelsesdesign denne uka</b> <b>17. mai lørdag</b>		

PS! Endringer kan forekomme!

## Høsten 2025 - Vår 2026:

Semester:	Emne:	Organisering:
Høsten 2025 August - november	Entreprenørskap og innovasjon (8 studiepoeng)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 dagers fysisk samling</li> <li>- Digitalt læringsarbeid på nett for øvrig</li> <li>- Veiledninger</li> <li>- Egenstudier</li> </ul>
Høst/Våren 2025/26 November - februar	Kommunikasjon og formidling (8 studiepoeng)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Digitalt læringsarbeid</li> <li>- Veiledninger</li> <li>- Egenstudier</li> </ul>
Våren 2026 Februar - mai	Markedsføring, merkevarebygging og salg (8 studiepoeng)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 dagers fysisk avslutningssamling</li> <li>- Digitalt læringsarbeid</li> <li>- Veiledninger</li> </ul>

		- Egenstudier
Hele studieåret	Praksis (6 studiepoeng)	120 timer

*\*Vurderingsformer for studieløpet er under bearbeiding*